

ПУТЕШЕСТВУЙ ПО РОССИИ!

2-й международный форум по внутреннему и въездному туризму



Маркетинговые возможности

27 апреля, 2017 г. Москва

HQ Agency

Россия обладает широкими возможностями для развития индустрии туризма, однако потенциал внутренних туристических услуг еще не реализован.

В условиях жесткой конкуренции на мировом туристическом рынке необходимо создание максимально привлекательного комплексного подхода с целью повышения конкурентоспособности нашей страны как туристической дестинации.

При этом необходимо соблюдать баланс интересов государства, бизнеса и населения туристических регионов. Что на сегодняшний день ограничивает развитие внутреннего и въездного туризма? Каковы потребности и ожидания туристов? Какие шаги необходимо предпринять для повышения конкурентоспособности отечественных туристических предложений?

Основные задачи форума

- Создание международной деловой площадки с целью обмена опытом в области внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, а также установление эффективного взаимодействия между участниками российского и международного туристского рынка с целью развития туризма в регионах Российской Федерации.
- Создание дополнительных возможностей для продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.
- Раскрытие внутреннего туристского потенциала Российской Федерации в рамках стимулирования социально-экономического развития страны.

В программе форума 2017 года:

- Дискуссионный клуб «Государство и бизнес: на пути к взаимопониманию».
- Туристический потенциал регионов: стратегия привлечения путешественников.
- Пути развития туристического бизнеса на современном этапе.
- Международное сотрудничество – откуда ждать въездной поток?
- Стартапы в туризме – перспективно или нет?
- Расширение внутренней туристической сети как фактора роста внутренних авиаперевозок.
- Успешные кейсы:
- Развитие объектов событийного туризма.
- Бренды территорий.
- И другие.

Аудитория форума:

- Государственные служащие;
- Туроператоры и турагенты;
- ОТА;
- Страховые компании;
- Инвесторы;
- Отели;
- Авиакомпании;
- Банки;
- Платежные системы;
- Разработчики информационных технологий;
- Travel-стартапы;
- Около-туристические компании.

Среди участников форума 2016:



Участники форума 2016 года говорят:

«Устойчивое развитие национального туризма способно внести весомый вклад в обеспечение экономического роста любого государства. Поэтому проект, направленный на популяризацию и эффективное стимулирование внутреннего туризма – это бесспорно важная и своевременная инициатива»

Ирина Кузьмина, **МИД России**

«Прекрасная площадка в центре Москвы, на которой могут вести диалог чиновники и бизнес. Отличные доклады, комфортная атмосфера»

Янис Пурсанов, **RentacarFor.Me**

«Полезное и нужное мероприятие. Спасибо организаторам за приглашение»

Людмила Белоголовцева, **Puzzle-tours**

«Интересное мероприятие. Спасибо»

Екатерина Синичкина, **Гарнизон-А**

«Нужная для профессионалов информация!»

Марина Арнаутова, **Дайджест Пресс**

«Очень познавательно!»

Анна Рубцова, **АльфаСтрахование**

«Развитие внутреннего туризма в настоящий момент является приоритетной задачей для всех игроков туристического рынка. Я рад, что появилась такая площадка как "Путешествуй по России", где профессионалы могут обсудить разные точки зрения и найти способы решения проблем, которые возникают при работе с рынком въездного и внутреннего туризма»

Валентин Домбровский, **Travelabs**

«Форум по внутреннему и въездному туризму особенно актуален сейчас, когда многие регионы и компании попробовали сами что-то сделать, все набили шишки и получили опыт – теперь всем есть что рассказать, есть кейсы для обсуждения, а главное, всем есть что улучшать и развивать. Благодаря таким форумам через несколько лет в России отдыхать станет приятнее!»

Федор Егоров, **Рамблер.Путешествия**



МЭР МОСКВЫ

*Организаторам, участникам и гостям
Международного форума по внутреннему и въездному туризму
"Путешествуй по России!"*

Дорогие друзья!

Приветствую вас на открытии Международного форума по внутреннему и въездному туризму "Путешествуй по России!".

Наша страна имеет огромный потенциал для развития туризма. И сегодня всё больше российских туристов обращают свое внимание на внутренние маршруты, чтобы больше узнать о родной стране, её уникальной культуре, природе и других красотах.

В этой ситуации грамотное продвижение наших туристических продуктов является важной задачей всех заинтересованных представителей туристической индустрии. Существует объективная необходимость поиска новых деловых партнёров, площадок и направлений сотрудничества. Большую роль играют обмен опытом и знакомство с последними тенденциями в сфере внутреннего и въездного туризма.

Эти и другие возможности даёт форум "Путешествуй по России!", собравший в Москве профессионалов отечественной туристической отрасли. Убежден, что результаты его работы помогут сделать нашу страну более привлекательной для российских и зарубежных туристов.

Желаю вам, дорогие друзья, плодотворного общения, расширения деловых контактов, успешной реализации намеченных проектов.

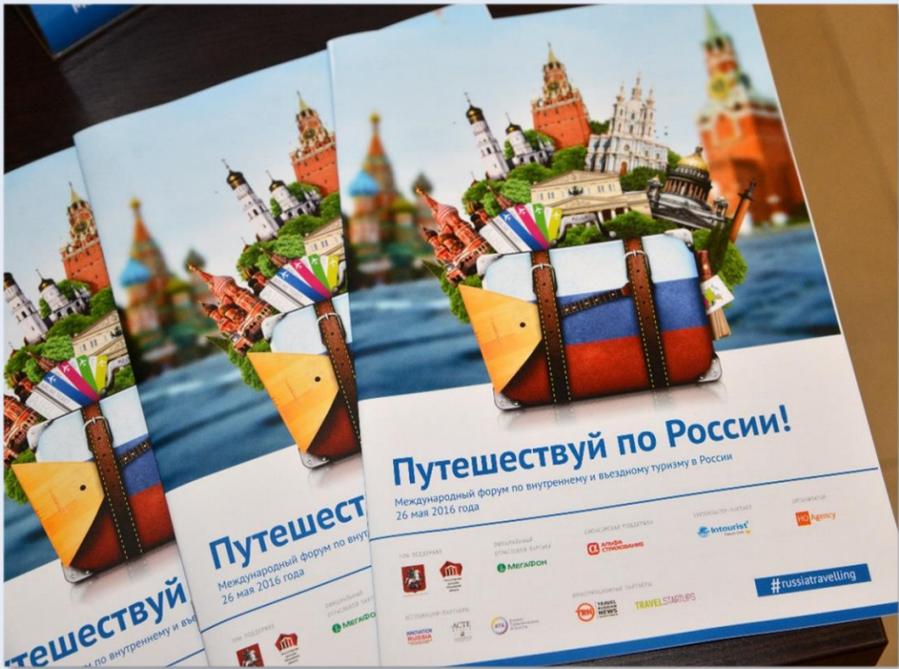
С.С. Собянин

A stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

Как это было в 2016 году. Видео



Маркетинговые возможности

Генеральный спонсор 800 000 руб

Предоставление компании статуса «Генеральный спонсор» на конференции и приоритетное право подтверждения позиции на данное мероприятие следующего года.

- Представление компании на первом заседании конференции.
- Выступление с докладом продолжительностью не более 20 минут в одном из блоков конференции (по согласованию с оргкомитетом).
- Участие в мероприятии трех представителей или гостей компании.
- Возможность приобретения дополнительных делегатских бейджей со скидкой 20% от основной цены.
- Указание статуса компании в новостной ленте о подготовке проекта и в электронных рассылках по потенциальным участникам.
- Размещение логотипа с гиперссылкой на сайт компании с указанием статуса на официальном веб-сайте мероприятия.
- Размещение логотипа с указанием статуса в программе конференции.
- Размещение мобильного плаката в фойе конференц-зала (размер 0,8 x 2 м).
- Демонстрация логотипа компании на экранах в конференц-зале.
- Вложение буклетов или сувениров в конференц-портфели участников мероприятия.
- Размещение логотипа на официальном баннере мероприятия.
- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете мероприятия.
- Видео-интервью с руководителем/представителем компании, включенное в пост-релиз мероприятия и распространяемое по всем информационным партнерам, и рассылке участникам конференции.

Маркетинговые возможности

Спонсор 650 000 руб

Предоставление компании статуса «спонсор» на конференции.

- Представление компании на первом заседании конференции.
- Выступление с докладом продолжительностью не более 15 минут в одном из блоков конференции (по согласованию с оргкомитетом).
- Участие в мероприятии двух представителей или гостей компании.
- Возможность приобретения дополнительных делегатских билетов со скидкой 15% от основной цены.
- Указание статуса компании в новостной ленте о подготовке проекта и в электронной рассылке потенциальным участникам.
- Размещение логотипа с гиперссылкой на сайт компании с указанием статуса на официальном веб-сайте мероприятия.
- Размещение логотипа с указанием статуса в программе конференции.
- Демонстрация логотипа компании на экранах в конференц-зале.
- Вложение буклетов в конференц-портфели участников мероприятия.
- Размещение логотипа на официальном баннере мероприятия.
- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете мероприятия.
- Видео-интервью с руководителем/представителем компании, включенное в пост-релиз мероприятия и распространяемое по всем информационным партнерам, и рассылке участникам конференции.

Маркетинговые возможности

Спонсор конференц-пакета 200 000 руб

- Размещение логотипа на фронтальной части рабочего портфеля.
- Участие в мероприятии двух представителей или гостей компании.
- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете мероприятия



Спонсор ленты бейджа 200 000 руб

При регистрации каждый делегат получает именной бейдж с логотипом вашей компании на ленте.

- Размещение логотипа на ленточке бейджа, выдаваемого каждому делегату при регистрации.
- Участие в мероприятии двух представителей или гостей компании.
- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете мероприятия.



Спонсор воды 150 000 руб

На столах у каждого участника мероприятия будет стоять бутылка воды. Этикетка брендируется логотипом компании.

- Размещение логотипа на бутылках воды
- Предоставление одного пригласительного билета для представителя компании.
- Размещение логотипа компании на сайте.
- Размещение логотипа компании в рекламных материалах.
- Вложение материалов в конференц-портфель.



Маркетинговые ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсор регистрации 150 000 руб

- Предоставление возможности размещения мобильного плаката в зоне регистрации.
- Оборудование места регистрации материалами компании (флажки, сувениры).
- Предоставление одного пригласительного билета для представителя компании.
- Размещение логотипа компании на сайте
- Размещение логотипа компании в рекламных материалах.
- Вложение материалов в конференц-портфель.

Спонсор кофе-брейка 150 000 руб

- Зона кофе-брейка в фойе конференц-зала брендируется с использованием логотипа компании.
- Размещение табличек с указанием названия компании.
- Размещение логотипа с указанием статуса в программе конференции.
- Распространение рекламных материалов на специальном столе при входе в конференц-зал.
- Участие одного представителя компании в деловой программе конференции.
- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете мероприятия.



Спонсор фуршета 270 000 руб

Представление компании перед началом фуршета.

- Размещение рекламного баннера в зале проведения фуршета.
- Предоставление двух пригласительных билетов для представителей компании.
- Размещение логотипа компании в программе конференции.
- Размещение табличек/флажков/указателей на столах во время фуршета.
- Распространение рекламных материалов при входе в зал проведения фуршета.
- Размещение логотипа компании на сайте.
- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете.



Маркетинговые возможности

Спонсор лаунж-зоны 150 000 руб

В течение всего дня работы конференции в одной из частей зала будет оборудована специальная зона для отдыха и общения. Здесь можно будет подзарядить телефон, выпить кофе и пообщаться с коллегами.

- Выделенная зона брендируется в фирменном стиле компании - таблички, логотипы, флажки.
- Размещение мобильного плаката/баннера.
- Стол для распространения материалов.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте мероприятия.



- Размещение логотипа и презентационного текста о компании в официальном буклете мероприятия.

Спонсор мобильной станции подзарядки 150 000 руб

Автомат для зарядки телефоном представляет собой сверхмощный терминал с различными видами USB-разъемов.

Поверхность терминала брендируется в фирменном стиле спонсора.

- Внешняя часть мобильной станции брендируется в фирменном стиле компании.
- Предоставление двух пригласительных билетов для представителей компании.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте мероприятия.
- Размещение логотипа компании в рекламных материалах.
- Вложение материалов в конференц-портфель.





**Мы приветствуем Ваши инициативы
по продвижению Вашей рекламной продукции.**

**По всем вопросам спонсорского участия в форуме обращайтесь, пожалуйста, в
организационный комитет:**

Дина Салюкова
Генеральный продюсер форума
d.salyukova@hqagency.ru
+7 903 580 0070